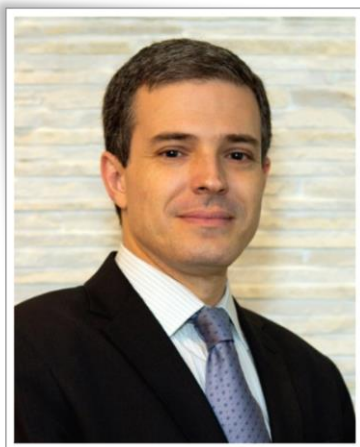


Marco Antonio P. Gonçalves



Administrador especializado em estratégias de marketing e desenvolvimento de negócios com mais de 18 anos de experiência em diferentes setores do mercado, em especial o setor jurídico.

Goncalves@MarketingJuridico.com.br

(21) 99976-7274

Skype:MarcoAPGoncalves

Linkedin.com/in/mapgoncalves

Twitter.com/MAPGoncalves

Facebook.com/MarketingJuridico

Perfil Profissional

- **Professor e palestrante com mais de 100 apresentações realizadas sobre marketing, gestão e tecnologia**, incluindo aulas, treinamentos, palestras presenciais e palestras via internet, para mais de 3.000 profissionais desde 2007. Mais de 2.000 horas-aula acumuladas desde 1997, considerando experiência prévia com treinamentos técnicos e gerenciais.
- **Professor convidado de renomadas escolas de negócios**, tais como Ibmecc (desde 2008) e Fundação Getulio Vargas (2001-2004), ministrando aulas em programas de pós-graduação.
- **Autor de mais de 25 artigos sobre marketing, gestão e tecnologia** publicados em revistas, informativos, jornais e sites no Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Alemanha, Espanha e Peru.
- **Autor da coletânea de artigos “Marketing na Advocacia”**, publicada em 2012, com artigos selecionados dentre diversos publicados em veículos especializados no Brasil e no exterior no período 2006-2011.
- **Autor de três estudos de mercado pioneiros sobre atividades de marketing nos setores jurídicos brasileiro e latino-americano**, viabilizados por LexisNexis Martindale-Hubbell, divisão do grupo editorial Reed Elsevier, e Legal Marketing Association (LMA), associação de profissionais de marketing jurídico.
- **Criador do termo “espelhamento empresarial”**, que congrega as razões pelas quais os escritórios de advocacia devem adotar práticas de administração. O termo foi introduzido no artigo “Escritórios de advocacia devem adotar práticas de administração?”, publicado em 2006.
- **Pós-graduado em Administração de Empresas** pela Fundação Getulio Vargas (FGV).
- **Graduado em Administração de Empresas** pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).