



Oportunidades e desafios do marketing jurídico no Brasil

20 de fevereiro, 2008

Marco Antonio P. Gonçalves

goncalves@marketingjuridico.com.br

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Apoio



www.original123.com.br



www.migalhas.com.br



www.netsalas.com.br



www.marketinglegal.com.br



www.marketingjuridicobrasil.com.br

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

2

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Programação de hoje

- **Palestra (60 minutos):**
 - Apresentação do estudo patrocinado pela Legal Marketing Association (LMA);
 - Estatísticas sobre os escritórios e países participantes;
 - Representatividade dos resultados;
 - Panorama comentado dos resultados do estudo, incluindo comparativos segmentados;
 - Principais desafios;
 - Conclusões.
- **Perguntas e respostas (15 minutos)**

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

3

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Marco Antonio P. Gonçalves



- **Administrador especializado em gestão e marketing para advogados e escritórios.**
- Oito anos de experiência no segmento de serviços profissionais e 10 anos no segmento de TI.
- Autor do pioneiro blog marketingLEGAL.
- Coordenador do grupo de Marketing Jurídico Brasil, com mais de 350 membros.
- Membro atuante da Legal Marketing Association.
- Pós-graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas.

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

4

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R



LEGALMARKETINGASSOCIATION
LMA[®]
THE AUTHORITY FOR LEGAL MARKETING

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados. 5

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

O primeiro estudo realizado na região

- Informações gerais:
 - Participação de 86 escritórios que atuam em Direito Empresarial;
 - **Brasil marcou presença com 50 escritórios;**
 - Participantes provenientes dos 7 países de maior PIB da região (Brasil, México, Argentina, Venezuela, Colômbia, Chile e Peru);
 - O estudo foi patrocinado pela Legal Marketing Association (LMA);
 - Relatório em inglês disponível em dezembro de 2007;
 - **Relatório em português disponível HOJE!**

Porte dos escritórios participantes

Porte	Todos os países	Brasil	%
Pequeno (2-30 advogados)	38	18	47%
Médio (31-100 advogados)	37	21	57%
Grande (+100 advogados)	11	11	100%
Total de escritórios	86	50	58%

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

7

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Média do número de advogados por escritório participante

Porte	Todos os países	Brasil
Pequeno (2-30 advogados)	17	18
Médio (31-100 advogados)	52	56
Grande (+100 advogados)	243	243
Média geral	61	83

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

8

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Participação brasileira frente ao ranking Análise Advocacia 2007

Porte	Análise Advocacia	Brasil	%
Pequeno (2-30 advogados)	364	18	5%
Médio (31-100 advogados)	85	21	25%
Grande (+100 advogados)	25	11	44%
Total de escritórios	474	50	11%

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

9

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Representatividade dos resultados

- **IMPORTANTE:**
O estudo não é estatisticamente representativo, embora tenha certo grau de representatividade para escritórios brasileiros de grande porte.
- O estudo tem como objetivo principal **aumentar a compreensão em torno do marketing desenvolvido pelos escritórios** que atuam nas principais economias da América Latina.

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

10

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Consideração muito importante

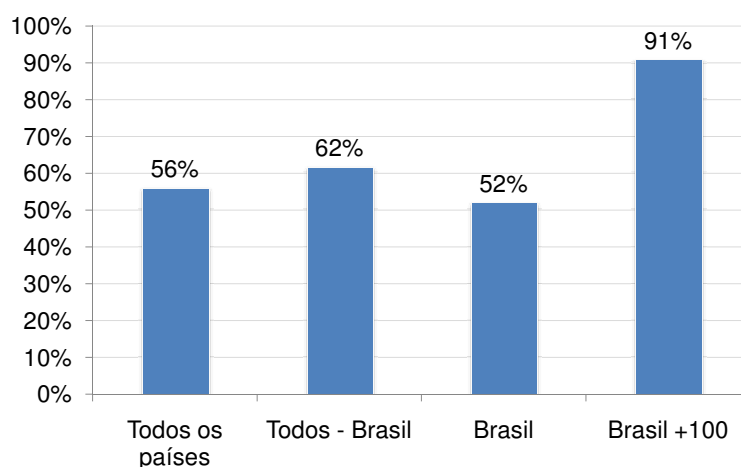
- Marketing jurídico pode ser trabalhado por escritórios de qualquer porte, inclusive por advogados autônomos!
 - O que muda é o porte, o grau de investimento associado e as ferramentas empregadas.
- Porte e montante de investimento são relativamente importantes.
 - **Investimento de tempo é fundamental.**

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

11

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Plano de marketing

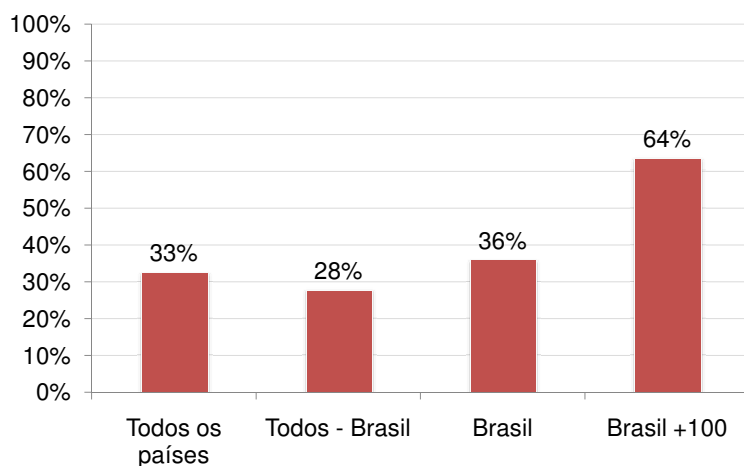


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

12

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Mensuração dos resultados

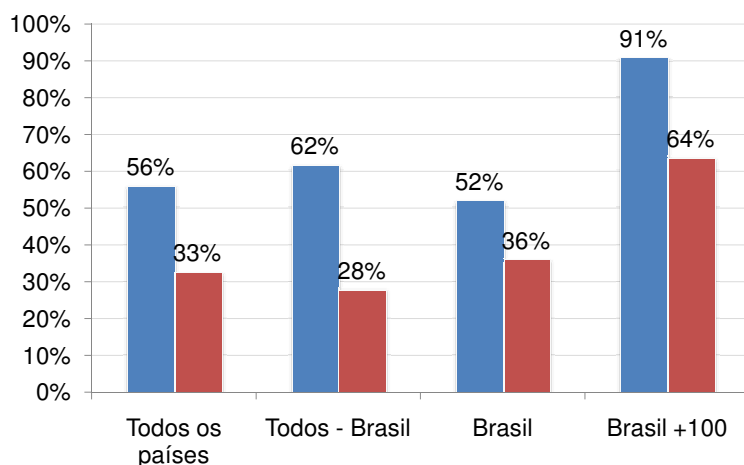


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

13

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Planejamento sem mensuração?

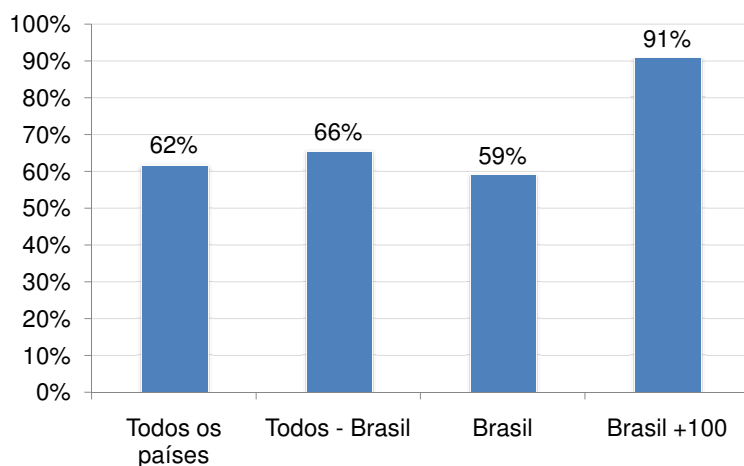


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

14

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Orçamento de marketing

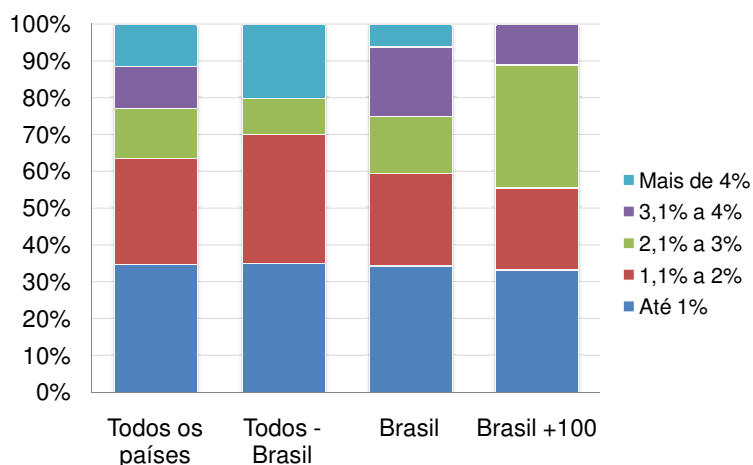


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

15

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Orçamento de marketing com relação ao faturamento anual bruto

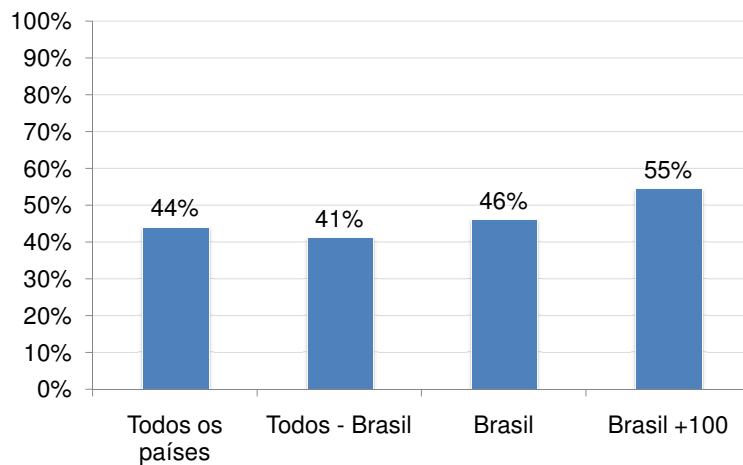


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

16

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Terceirização das atividades de marketing

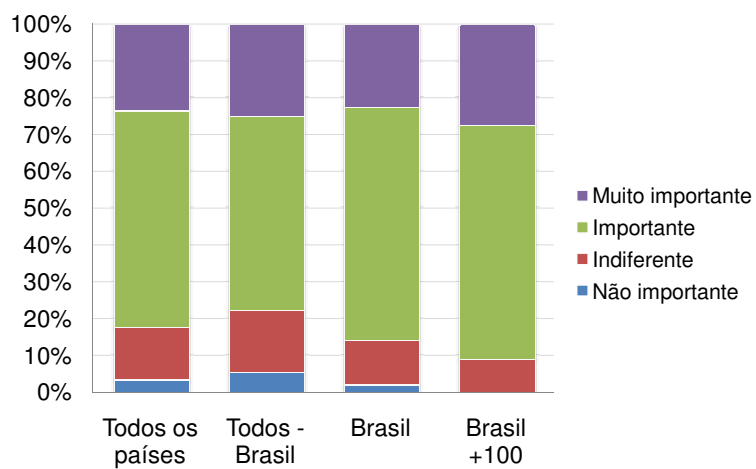


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

17

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Percepção dos advogados com relação ao marketing

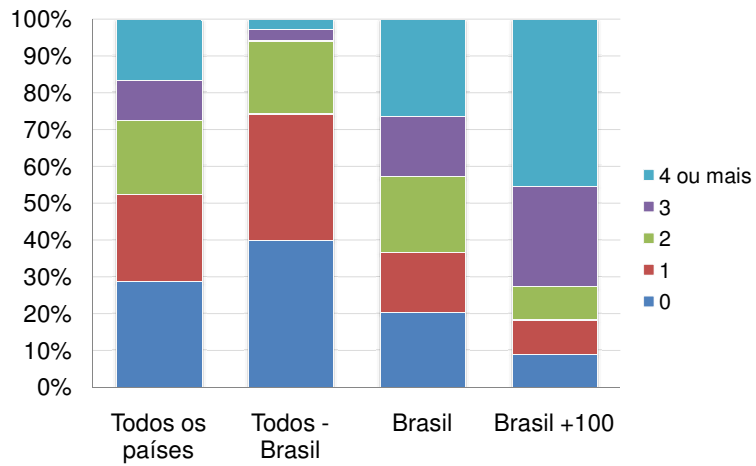


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

18

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Número de profissionais em tempo integral dedicados ao marketing

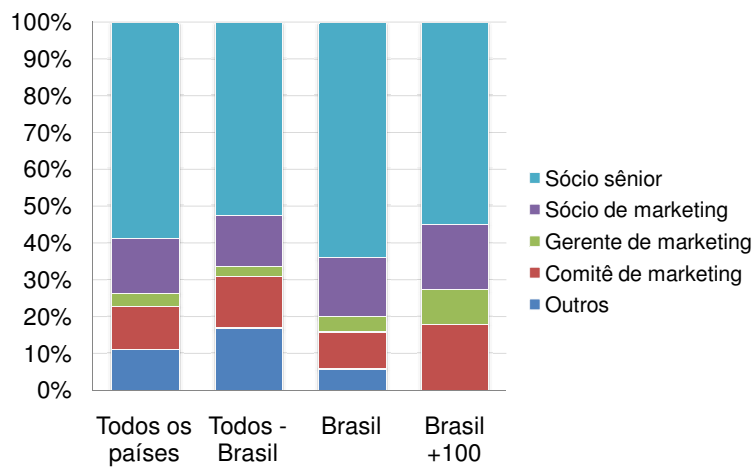


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

19

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Responsável por decisões e pelo orçamento de marketing

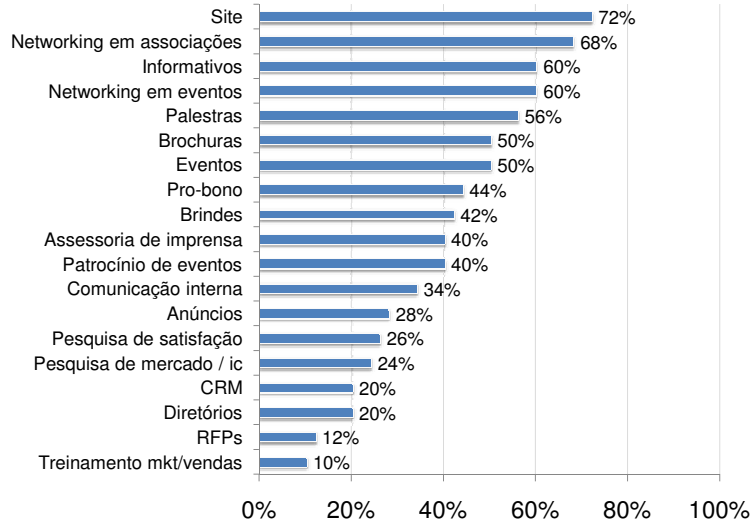


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

20

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Ferramentas mais usadas - Brasil

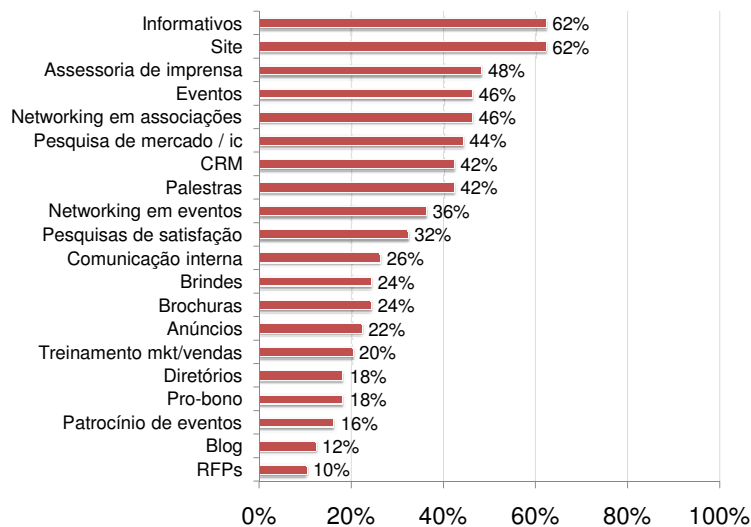


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

21

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Ferramentas mais eficazes - Brasil

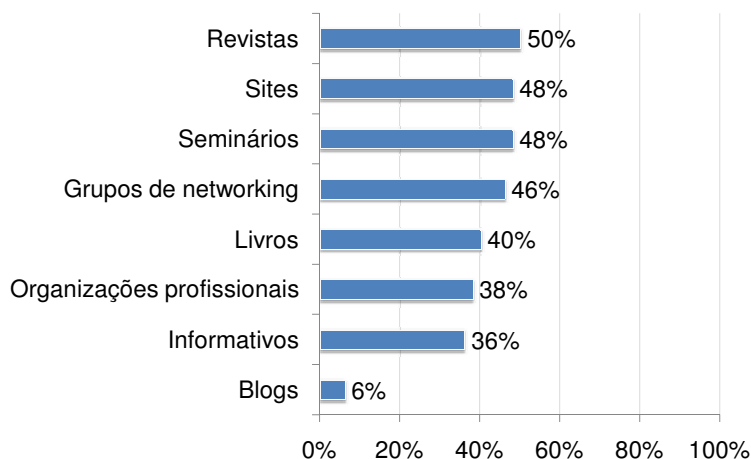


© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

22

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Fontes de aprendizado - Brasil



© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

23

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Fontes de aprendizado - Brasil

- Dentre as fontes citadas, destacam-se:
 - Livros de autoria de Rodrigo Bertozzi;
 - Revista Advogados Mercado & Negócios;
 - Consultor Jurídico;
 - Migalhas;
 - Fenalaw;
 - Câmara Americana de Comércio;
 - Centro de Estudos das Sociedades de Advogados (CESA);
 - Centro de Estudos de Administração de Escritórios de Advocacia (CEAE).

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

24

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Principais desafios - Brasil

- Os respondentes brasileiros listaram vários:
 - **Aumento da carteira de clientes;**
 - **Otimização da carteira de clientes** e aumento da lucratividade;
 - Criação de uma imagem/identidade;
 - Busca por um melhor posicionamento no mercado;
 - **Regulamentação da OAB (ética);**
 - Desenvolvimento interno do marketing (equipe ou profissional dedicado);
 - **Falta de sensibilidade dos advogados para o tema;**
 - Etc.

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

25

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Escritórios brasileiros: liderança na América Latina

- O Brasil é líder em marketing jurídico na região:
 - Maior representatividade no estudo e comentários mais longos e profundos;
 - **Maior fomento local ao marketing jurídico;**
 - Práticas atuais e **desafios mais estratégicos;**
 - Maior formalização de departamentos dedicados;
 - Maior número de advogados (triplo do México);
 - Pelo menos 25 escritórios com 100 ou mais advogados;
 - Maior PIB.

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

26

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Escritórios brasileiros: ainda distantes dos EUA e do Reino Unido

- A distância é muito grande, mas...
 - Guardadas as diferenças, podemos todos aprender e acelerar na direção de atividades mais estratégicas de marketing jurídico.
- É FATO:
Quer goste ou não, **o marketing jurídico é uma realidade no Brasil**, ganhando cada vez mais adeptos.

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

27

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Referências sobre o estudo

- O site oficial traz inúmeras informações:
 - Relatório final do estudo;
 - Artigos;
 - Reportagens;
 - Etc.

O Estado do Marketing Jurídico na América Latina

www.marketingjuridico.com.br/LMA

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

28

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Obrigado!

Perguntas?

Marco Antonio P. Gonçalves
goncalves@marketingjuridico.com.br

Perguntas também são bem-vindas por e-mail.

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

29

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R

Próximos eventos

Em 28 de fevereiro:

***Marketing jurídico de baixo custo
para advogados e escritórios***

Em março:

***Gestão e Marketing
na Advocacia Empresarial***
Ciclo de Palestras Interativas via Internet

www.marketingjuridico.com.br/Agenda

© Gonçalves & Gonçalves Marketing Jurídico. Todos os direitos reservados.

30

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R



Soluções de **consultoria e treinamento em gestão e marketing para advogados e escritórios de advocacia.**

Entre em contato:

[\(21\) 3507-2699](tel:(21)3507-2699)

contato@marketingjuridico.com.br

W W W . M A R K E T I N G J U R I D I C O . C O M . B R