

# Curta

---

## **Marketing jurídico**

Cerca de 52% dos escritórios de advocacia brasileiros adotam formalmente um plano de marketing para crescer diante de um mercado competitivo e 36% deles avaliam os resultados de suas ações de marketing. Os dados preliminares fazem parte de um estudo patrocinado pela Legal Marketing Association, com 50 bancas brasileiras.